



Ringkøbing IF er egnens største fodboldklub, byens flagskib og områdets fyrtårn

EKSPONERING:

Ringkøbing IF er et af de største sportsbrands i kommunen og omegn med mellem 400 - 500 fodboldspillere og 100 frivillige ledere. Fodbold er den mest eksponerede sportsgren i vores samfund, og sporten har som ingen anden sportsgren formået at fange folks opmærksomhed på tværs af grænser, sociale lag og alder.

VISION:

- Ringkøbing IF vil være det et sted, hvor sponsorer gennem deres fælles passion for fodbold kan netværke.
- At skabe et regionalt samlingspunkt for erhvervslivet med divisionsfodbold inden for kommende årrække.
- At Ringkøbing Fodbold skal være fodboldflagskibet i Ringkjøbing – Skjern Kommune.
- At brande hele kommunen lokalt og på landsplan - via events og sportslige resultater.
- At tilbyde elitetræning til de bedste talenter i Ringkjøbing – Skjern Kommune.
- Vores vision er at udvikle netværksmulighederne i klubben med nye lounge-faciliteter.
- Ønsker ny stor TV-kamp mod Superliga-hold, som kan skabe ny stadionrekord og branding til kommunen.

MÅLSÆTNING:

- Ringkøbing IF vil spille i divisionerne i 2025.
- At videreudvikle fodboldkulturen på eliteplan i Ringkjøbing – Skjern Kommune.
- At Green Arena kan tiltrække mange mennesker med gode eventstiltag foruden fodbold.
- At Ringkøbing IF vil fastholde at være den anden største erhvervsklub
- At udvikle egne talenter fra hele kommunen som kan blive Superliga-spillere på sigt.

123 ÅRS FODBOLDSTOLTHED:

- Ringkøbing Idrætsforening (RIF) er en Danmarks ældste fodboldklubber, som blev skiftet i 1900. I dag er klubben fyldt med visioner - fællesskab - stolthed - vilje - engagement.



GREEN ARENA

Green Arena havde i 2022 flere end 10.000 tilskuere og er flere gange kåret til det flotteste stadion i vores landsdækkende puljer. Vi har flere gange afholdt DBU ungdomslandskampe med stor succes, hvor der har været mere end 1.000 tilskuere.

Klubbens stadionrekord blev nået til pokalkamp mod AC Horsens med 1.750 tilskuere den 31. august 2022. DR viste pokalkampen direkte på TV og brandede Ringkøbing-Skjern kommunen med kampen samt indslag om spillere, frivillige og den lokale historie. Den tidligere rekord blev nået ved indvielse af stadion med 1.500 tilskuere den 30. marts 2014.

SOCIALE MEDIER & EKSPONERING

På de sociale medier er Ringkøbing IF i top-25 over antal følgere i fodboldklubber i hele Danmark med mere end 8.300 Facebook-følgere. I 2022 havde vi over 1.000.000 visninger alene på vores egen Facebook.

Samtidig er vi proaktive både på TikTok og Instagram, hvilket er med til at brande RIF og RKSK på hele landkortet.

NORTH SEA FOOTBALL CUP

RIF samarbejder med North Sea Football Cup, som har været med til at tiltrække 125 hold fra hele landet og Tyskland. Stævnet var en stor succes og blev hurtigt udsolgt. Byen har været fyldt med overnattende gæster, hvilket har været til stor gavn for overnatningssteder og restauratører mm.

TILTAG

RIF er gået i samarbejde med Esmark om at tilbyde alle sommerhuslejere gratis fodbold på Green Arena. Esmark udsender nyhedsbrev til 100.000 læsere. RIF er med til at give turister en totaloplevelse under deres ferie i kommunen.

Medlemmer af Klub Eksilvestjyder og InWestjylland tilbydes at komme hjem og få gratis fodboldoplevelser på Green Arena. Ringkøbing IF ønsker at tiltrække tidligere borgere i Ringkøbing-Skjern kommune gennem gode oplevelser i fællesskabet, som på sigt kan trække dem hjem til Vestjylland.

VISION FOR UDVIKLING AF FACILITETER

Vores vision er at udvikle netværksmulighederne i klubben med nye loungefaciliteter. I 2022 fik vi nye tegninger fra Hansen og Larsen, som vil koste cirka 6.000.000 kroner. Klubben har et ønske om at indgå en aftale med kommunen på sigt, som vil være til gavn for begge parter.

RIF er udfordret af en kunststofbane, og en vision er at forbedre forholdene til gavn for både bredde- og elitefodbold. Vi ser store perspektiver i, at Green Arena får en hybridbane, hvor der kan spilles fodbold året rundt. Dette kræver en millioninvestering samt årlige driftsbesparelser fra kommunen. Vi ønsker en tættere dialog om, hvordan vi kan udvikle dette.

I dag kan der være maksimalt 80 personer i loungen. Vi ønsker at øge kapaciteten til 150 personer. Kommercielt forventes det, at vi vil kunne øge sponsorindtægterne med 1.000.000 kroner, hvilket er afgørende økonomisk for deltagelse i divisionsrækkerne.

ET ERHVERVSNETVÆRK MED VOKSEVÆRK

RIF Erhvervsklub er i dag kommunens næststørste erhvervsnetværk. I 2023 fik klubben opbakning fra 170 partnere, der støttede klubben på alle niveauer. RIF Erhvervsklub er en af de mest dynamiske erhvervsklubber og arrangerer events, der promoverer kommunen.

Et eksempel er koncerter med Anders Agger og Tina Dickow, der fyldte Vesterhavs Hallen med 1.700 i publikum over to dage. RIF er meget mere end blot fodbold, da klubben er med til at brande kommunen.

Næste store event er sankthansaften med gratis bårtale af Anders Agger til alle borgere i kommunen, efterfulgt af koncert med Poul Krebs.



- 2: Eksisterende "ØSB Tribune Bygning"
- 3: Eksisterende "Hancock Bar" fjernes.
- 4: Ståpladser, evt. med høje Caféborde.
- 5: Areal disponibelt for legeplads / hoppeborg mv.
- 6: Eksisterende Klubhus RIF
- A: Ny Lounge Bygning
- B: Nyt Indgangsparti til Green Arena



TALENTUDVIKLING

RIF har været med til at udvikle fem Superliga-spillere og et hav af divisionspillere. Ringkøbing IF har igennem de sidste 10 år også tiltrukket tidligere Superliga- og divisionsspillere pga. klubbens sportslige setup.

SUPERLIGA-SPILLERE FRA RIF

Anders Dahl

Rindum - RIF - Silkeborg

Asbjørn Bøndergård

Holmland GU - RIF - Silkeborg

Lasse Heinze

Velling UIF - RIF - FC Midtjylland

Niels Lodberg

Boldklubben Klitten - RIF - AC Horsens

Thomas Thorninger

Ringkøbing IF - FC København - Udlandet

SAMLET ÅRLIGT BUDGET

Fodbold er 4 gange så stort som håndboldsporten, konkurrencen er langt hårdere, og økonomisk har Ringkøbing IF et samlet årligt budget, som svarer til en håndboldklub i kvindeligaens nedre halvdel af tabellen.

TV-DÆKNING AF RINGKØBING IF

Der var fantastisk mediedækning fra både landsdækkende TV og lokale aviser til pokalkampen d. 31. august 2022. DR producerede optakt, pauseindslag, kamp og indslag om klubben. Det var fantastisk profilering for vores lokalområde og vores unikke sammenhold i RIF. Vi fik brandet Ringkøbing-Skjern kommune på bedste vis, og det kan vi være superstolte af.

Her er der nogle udklip fra DRs flotte dækning. RIF havde besøg af 25 mand, som var på opgaven i flere dage. Foruden disse korte indslag var der 5 timers dækning af kampen og dagen.

RIF VS. ACH HØJDEPUNKTER



INDSLAG OM LENNARD LAURIDSEN



INDSLAG OM RIF FRIVILLIGE



INTERVIEW MED ANDERS AGGER



INTERVIEW MED LARS BRÆMER



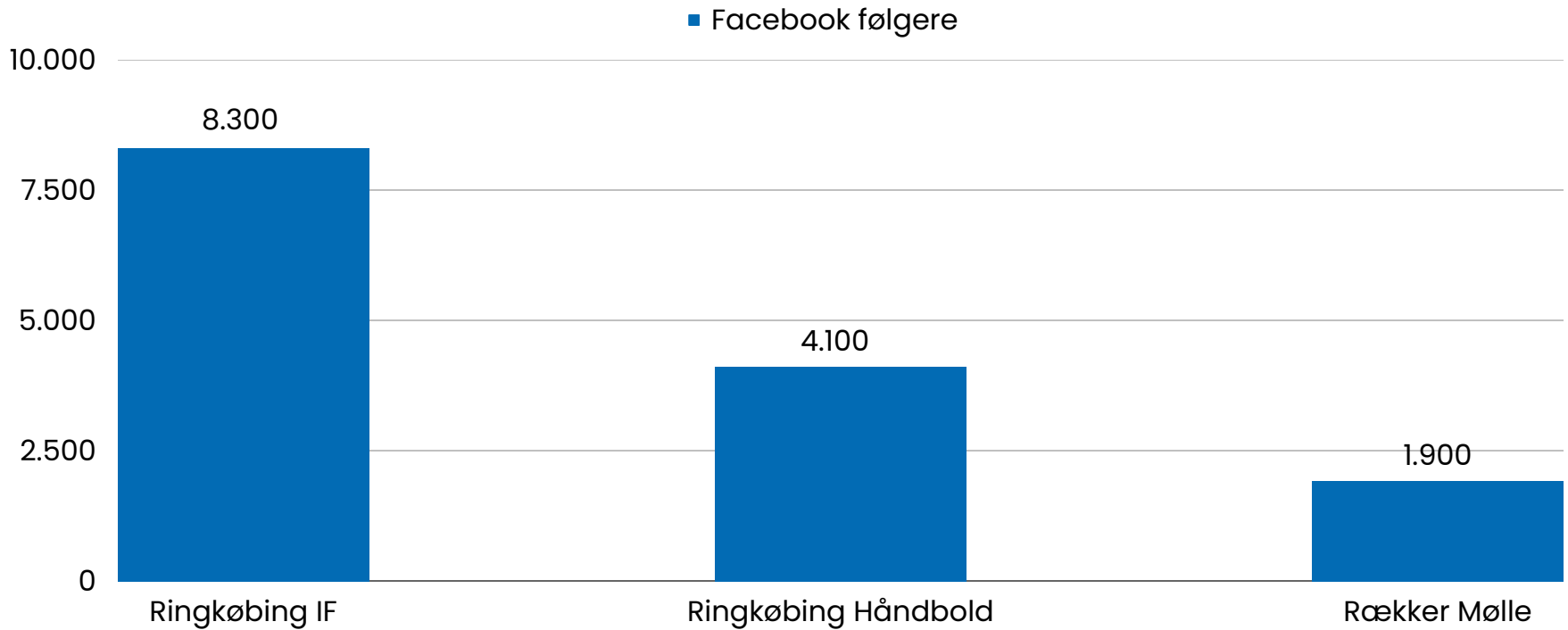
STEMNINGSVIDEO FRA DAGEN





ANTAL OMTALER PÅ TVÆRS AF FORSKELLIGE MEDIER PÅ LOKAL- OG LANDSPLAN I PERIODEN 6.6. 2022 TIL 6.6. 2023.

BENCHMARK 2023	Ringkøbing IF: 520	Ringkøbing Håndbold: 455	Rækker Mølle: 80
-----------------------	--------------------	--------------------------	------------------





ANSØGNING

Ringkøbing IF ønsker brandingspenge i en aftaleperiode fra 1.7. 2023 til 1.7. 2024.

Ringkøbing IF har foretaget benchmark-analyse i forhold til andre klubber.

På denne baggrund mener klubben, at vi har en markedsføringsværdi på 250.000 kr. eks. moms.

Når klubben når divisionsrækkerne igen, forventes en merudgift mellem 500.000 – 1.000.000 kr, hvorefter vi forventer en ny dialog om brandingspenge.

Samlet beløb: 250.000 kr. eks. moms.